

1. "Prompt Mastery: El Código de los Deseos"

Este taller transforma la IA de un "buscador" a un "empleado eficiente". No se trata de escribir bien, sino de pensar de forma estructurada.

- **Duración:** 90 minutos.
- **Dinámica (The Prompt War):** Se divide a los alumnos en equipos de 3. Se lanza un reto complejo (ej: "Diseña un plan de marketing para una marca de zapatillas sostenibles que solo usa materiales del desierto"). Los equipos compiten por obtener la respuesta más creativa y estructurada.
- **Cómo se lleva a cabo:**
 1. **Explicación (15 min):** El método del "Rol + Contexto + Tarea + Formato".
 2. **Práctica guiada (30 min):** Los alumnos crean sus propios "agentes personalizados" para tareas de su interés (estudios, hobbies, negocios).
 3. **El Reto Final (45 min):** Presentación de resultados y refinamiento en vivo con el facilitador.

2. "Content Lab: Crea tu Marca Viral con IA"

Enfocado en jóvenes que quieren destacar en redes sociales o lanzar su marca personal sin necesidad de ser expertos en diseño o edición.

- **Duración:** 120 minutos (2 horas).
- **Dinámica (The 15-Minute Influencer):** El objetivo es que cada alumno salga con un pack de contenido real (guion, imagen y audio) creado en tiempo récord.
- **Cómo se lleva a cabo:**
 1. **Ideación (20 min):** Uso de IA para encontrar "nichos" y tendencias actuales.
 2. **Creación visual (40 min):** Generación de imágenes de alta calidad y edición rápida con herramientas de diseño asistido por IA (como Canva Magic Studio o Leonardo.ai).
 3. **Voz y Vídeo (60 min):** Clonación de voz (con su propio permiso) o generación de locuciones profesionales y montaje de un vídeo corto (TikTok/Reel) usando herramientas de edición automatizada.

3. "Startup Sprint: De Idea a Prototipo en una Tarde"

Para jóvenes con mentalidad emprendedora que no saben por dónde empezar. La IA actúa como su equipo de consultoría.

- **Duración:** 150 minutos (2.5 horas).
- **Dinámica (The AI Pitch):** El taller termina con una presentación rápida (pitch) de un negocio que hace una hora no existía.
- **Cómo se lleva a cabo:**
 1. **Validación (30 min):** Usar la IA para actuar como "cliente crítico" y encontrar fallos en su idea de negocio.

2. **Identidad Visual (40 min):** Creación de nombre, eslogan y logo profesional en minutos.
3. **Landing Page Express (80 min):** Utilizar herramientas de IA para redactar todo el texto de una página web y estructurar la oferta comercial.

4. "IA Forensics: Cazadores de Deepfakes"

Este es el taller de ética y seguridad, pero planteado como un juego de investigación criminal.

- **Duración:** 90 minutos.
- **Dinámica (CSI Digital):** No solo usamos la vista; usamos herramientas. Los alumnos deben resolver un "caso" donde hay pruebas reales y pruebas fabricadas por IA.
- **Cómo se lleva a cabo:**
 1. **Entrenamiento visual (20 min):** Aprender a detectar anomalías clásicas (manos con 6 dedos, pendientes asimétricos, texturas de piel "demasiado perfectas", parpadeos extraños).
 2. **Herramientas de análisis (40 min):**
 - **Búsqueda inversa de imágenes:** Para ver dónde apareció la foto por primera vez.
 - **Análisis de metadatos:** Aprender a leer la "matrícula" oculta de los archivos.
 - **Detectores de IA:** Probar software que analiza la probabilidad de que un texto o imagen sea generado por máquina.
 3. **El Gran Juicio (30 min):** Se les presentan 10 contenidos virales recientes. Deben dictaminar cuáles son reales y cuáles fakes, justificando su respuesta con las herramientas aprendidas.